

# Näringslivsstrategi

2022–2025



Dokumentets typ: Strategi

Datum för antagande: 2022-03-15 § 53

Beslut av: Kommunstyrelsen



Lessebo kommun

# Inledning

Näringslivsstrategin tar sin utgångspunkt i Lessebo kommuns vision 2040, utvecklingsstrategi 2025 samt i regionens utvecklingsstrategi Gröna Kronoberg tillsammans med näringslivets och vår omvärlds utveckling och trender. Strategin ska vara styrande för Lessebo kommuns arbete inom näringslivsutveckling.

## Målområden

Strategin innehåller fyra prioriterade målområden som tillsammans visar vad som är viktigt för att skapa ett starkt företagsklimat och god tillväxt. De fyra områdena bidrar till ett välmående näringsliv och skapa en arbetsmarknad i balans där vi ser att ett bra företagsklimat sker genom samverkan, dialog och samsyn med externa parter på lokal-, regional- och nationellnivå.

Näringslivsstrategin genomsyras av att vi jobbar långsiktigt hållbart. Hållbart ur ett ekonomiskt, socialt, miljömässigt sätt och med ”barnens bästa” som perspektiv.

Varje enskilt prioriterat område i strategin utvecklas, konkretiseras samt följs upp i handlings- och aktivitetsplanen för näringslivsutveckling.

Övergripande begrepp för hela strategin är **attraktivitet**. Ökad attraktivitet inom våra fyra prioriterade områden:

- Tillsammans med företagen och företagsamma skapar Lessebo kommun goda förutsättningar för ett diversifierat och växande näringsliv som ger fler arbetstillfällen och fler etableringar. Med ett ökat fokus på framtidens entreprenörer och genom ett nära samarbete med grundskola, gymnasium, universitet och stödssystemet för nyföretagande ser vi till att det är enkelt att starta, etablera och utveckla företag i Lessebo kommun.
- Ökad attraktivitet ger ökad nyetablering, inflyttning och besök. Genom platsvarumärket Glasriket verkar vi för att ytterligare stärka kommunens profil som en attraktiv kommun att leva, verka och bo i.
- Lessebo kommun ska verka för hållbar tillväxt. Tillväxt som bygger på samverkan mellan näringsliv, akademi, våra invånare och kommunen. Men även i form av affärsutveckling som sker genom samverkan där innovation och förnyelse ökar kompetens- och tjänsteutbytet lokala tillverkningsföretag emellan samt mellan aktörerna inom besöksnäringen.
- Företagsservicen inom Lessebo kommuns organisation präglas av en gemensam syn på arbetet med näringslivsfrågor och arbetet genomsyras av hög servicegrad och med näringslivets behov i fokus.